



A  
F  
O  
R  
Ç  
A  
  
D  
O  
M  
E  
I  
O  
  
R  
Á  
D  
I  
O  
  
E M S A N T A C A T A R I N A

acaert

**2024**

Pesquisa ACAERT

# RÁDIO É COMPANHIA

## E CREDIBILIDADE A SERVIÇO DOS CATARINENSES.

Pesquisa da IRP Rádio em 2024 revela por que o rádio é indispensável no planejamento de mídia em Santa Catarina.

## GRANDE PENETRAÇÃO SANTA CATARINA OUVE, SE ENTRETÉM, SE INFORMA, VIBRA E CONFIA NO RÁDIO.

O poder do rádio é inegável, com pesquisas revelando que 8 em cada 10 pessoas ouvem rádio regularmente. Essa vasta penetração destaca o rádio como um meio de comunicação essencial, capaz de alcançar um público amplo e diversificado. A acessibilidade e a conveniência do rádio, aliado à sua capacidade de oferecer conteúdo variado e de qualidade, garantem sua presença constante na vida das pessoas. Para as marcas, essa popularidade do rádio significa uma oportunidade única de se conectar com um grande número de consumidores de maneira direta e eficaz, potencializando os esforços de comunicação.

## UMA AUDIÊNCIA PODEROSA PARA A SUA MARCA! 8 EM CADA 10 CATARINENSES OUVEM RÁDIO

Mais da metade ouvem rádio em casa ou no trabalho

- 40% ouvem rádio no carro
- 20% ouvem rádio no celular



Alexa | Spotify | YouTube | Instagram

também são meios utilizados para ouvir rádio pelos catarinenses!

# ALCANCE VERSÁTIL

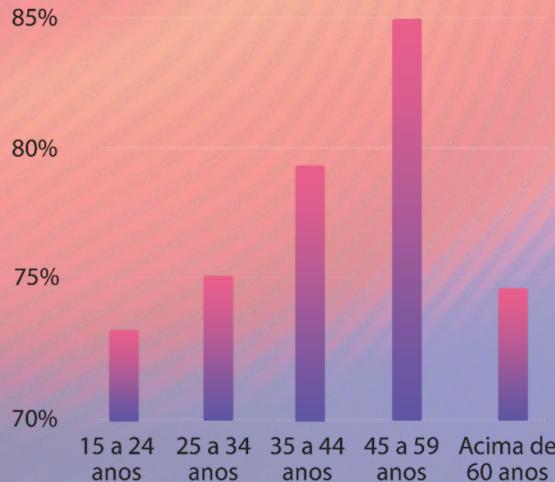
## PARA A SUA MARCA EM SANTA CATARINA

A versatilidade do rádio é uma de suas características mais marcantes, atendendo a um público cujas idades variam de 15 a 60 anos. Essa ampla faixa etária demonstra a capacidade do rádio de se adaptar a diferentes gerações, oferecendo conteúdo relevante e atraente para todos. Jovens podem encontrar músicas atuais e podcasts sobre temas variados, enquanto adultos e idosos têm acesso a notícias, programas de debate e transmissões esportivas. Para as marcas, essa versatilidade permite alcançar uma audiência diversificada, ajustando suas mensagens para ressoar com diferentes grupos etários e maximizar seu impacto no mercado.

Em 14 dias o meio rádio alcança:  
**76% da população catarinense.**



**Em 30 dias, alcança:**



I N V E S T I R  
N O R Á D I O

É FAZER A SUA MARCA SER  
LEMBRADA PELOS CATARINENSES  
NA HORA DE ESCOLHER ENTRE UM  
PRODUTO OU SERVIÇO.

MAIS DE  
**40%**

DA POPULAÇÃO LEMBRA TER OUVIDO ALGUM COMERCIAL  
DE RÁDIO NOS ÚLTIMOS 30 DIAS.

acaert

T O D O  
H O R Á R I O  
É N O B R E !

Rádio só de manhã? Não!  
SC tem audiência o dia todo.

O Prime Time do rádio em Santa Catarina vai das 08h até às 19h. São mais de 10h com mais de 1 milhão de ouvintes por minuto no Estado. Com picos de quase 2 milhões de ouvintes por minuto ao longo da manhã!

PARA OS CATARINENSES,

O R Á D I O  
É C O M O S E D A  
F O S S E D A  
F A M Í L I A :

## ESTÁ SEMPRE PRESENTE NO DIA A DIA.

O rádio é quase como um integrante da família, presente na rotina diária dos ouvintes de segunda a domingo. Segundo a pesquisa feita pela IRP Rádios, os catarinenses ouvem em média de 7 a 8 horas de rádio por dia, representando um terço das 24 horas diárias. Esse hábito demonstra a profunda conexão e confiança que os ouvintes têm com o rádio, que os acompanha durante diversas atividades, seja em casa, no trabalho ou no trânsito. Para as marcas, essa presença constante oferece uma oportunidade única de se comunicar com o público de maneira contínua e envolvente, estabelecendo uma relação próxima e de confiança com os consumidores.

Os ouvintes do sábado ficam em média:

463  
Minutos

ouvindo o meio rádio.

Os ouvintes do domingo estão próximos:

462  
Minutos

Isso significa quase  
8 horas das 24 horas do dia!

Os ouvintes de segunda a sexta ficam em média:

425  
Minutos

Ou seja, em torno de  
7 horas das 24 horas do dia!

\* Cálculo desse índice: é o total de minutos dedicados a uma emissora, divididos pelo número de pessoas que a ouviram por pelo menos um minuto - indica a proporção média de minutos em relação ao total de duração da faixa horária em estudo.

# D I V E R S Ã O ,

## PRATICIDADE E COMPANHIA

Para os catarinenses o rádio é inseparável.

Se você busca uma audiência fiel e que não abre mão de ouvir músicas e notícias, sua marca precisa estar no rádio. Isso porque, 7 a cada 10 catarinenses consideram o rádio companheiro, prático e divertido.



Os catarinenses de todas as idades têm uma relação muito ativa e particular com o rádio. Seja qual for a geração do seu público-alvo, o rádio está no ouvido de todas elas. Se a sua marca está no rádio, então ela está com todos os catarinenses.

## Mas quem ouve rádio?

14% dos ouvintes de rádio são da **Geração Z**, entre 15 e 24 anos.

66% têm entre 25 e 59 anos.

19% têm 60 anos ou mais.

Q U E M  
O U V E  
R Á D I O

#### EM SANTA CATARINA?

Os catarinenses de todas as idades têm uma relação muito ativa e particular com o rádio. Seja qual for a geração do seu público-alvo, o rádio está no ouvido de todas elas. Se a sua marca está no rádio, então ela está com todos os catarinenses.

**14%** dos ouvintes de rádio são da Geração Z, entre 15 e 24 anos.

**66%** têm entre 25 e 59 anos.

**19%** têm 60 anos ou mais.

**APOSTAR NO RÁDIO É INVESTIR EM COMUNICAÇÃO EFICAZ E RESULTADOS POSITIVOS PARA SUA MARCA.**

Se você busca uma audiência qualificada, o rádio é o melhor canal para sua marca se conectar com esse público. O rádio oferece uma penetração significativa nesses segmentos, garantindo que sua mensagem chegue diretamente a consumidores influentes e com alto poder de compra.

#### População catarinense alcançada pelo meio rádio em 30 dias:

**5**  
Salários

**79%**  
com renda familiar acima de 5 salários mínimos

**2 a 5**  
Salários

**84%**  
com renda familiar de 2 a 5 salários mínimos

**até 2**  
Salários

**73%**  
com renda familiar de até 2 salários mínimos

## O RÁDIO OFERECE UMA VARIEDADE ENORME DE ENTRETENIMENTO. E SUA MARCA PODE SE BENEFICIAR MUITO COM ISSO.

Os ouvintes de rádio buscam uma variedade de conteúdos, incluindo músicas, notícias, podcasts e transmissões de futebol. Essa diversidade de programação atrai diferentes perfis de audiência, proporcionando oportunidades únicas para marcas se conectar com seus públicos-alvo. Músicas mantêm os ouvintes engajados e de bom humor, enquanto notícias e podcasts oferecem informação e entretenimento de qualidade. As transmissões de futebol, por sua vez, atraem uma audiência apaixonada e fiel. Marcas podem se beneficiar ao anunciar no rádio, alinhando suas mensagens a esses conteúdos variados e alcançando consumidores de maneira eficaz e relevante, garantindo uma presença constante e impactante em suas rotinas diárias.

Música: **69%**

Notícias: **65%**

Podcasts: **33%**

Futebol: **40%** do público masculino

O rádio se destaca por sua credibilidade, com pesquisas mostrando que 60% dos ouvintes confiam nos comerciais veiculados pelas emissoras; já pesquisaram e compraram produtos anunciados no rádio - evidenciando a eficácia da publicidade radiofônica; e, além disso, os locutores são considerados influenciadores, graças à sua conexão e familiaridade com o público. Essa confiança se traduz em uma vantagem significativa para as marcas, que podem se beneficiar da influência dos locutores e da confiança depositada pelos ouvintes, tornando o rádio um canal poderoso para impulsionar vendas e fortalecer a imagem de produtos e serviços.

**64%** confiam nos comerciais que ouvem no rádio

**63%** afirmam que as propagandas no rádio são mais confiáveis do que na internet

**65%** consideram o locutor da rádio um influenciador

## E O QUE OS CATARINENSES

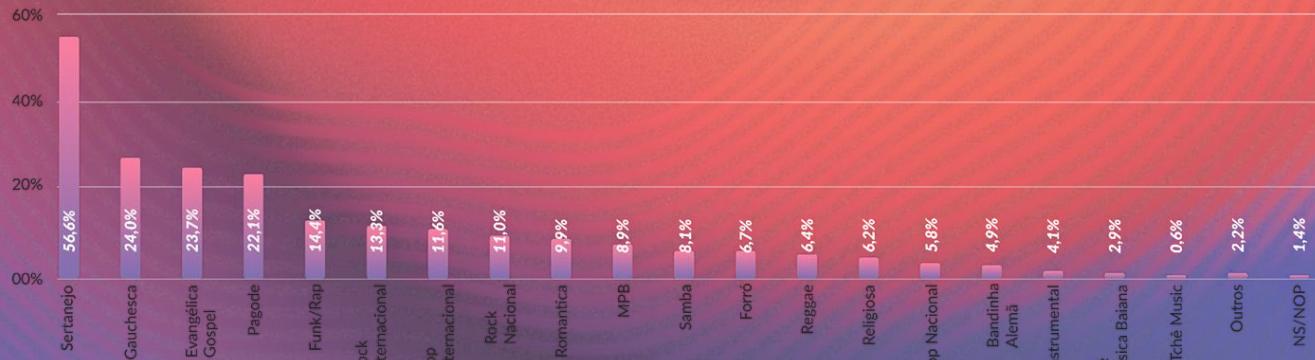


M A I S      O U V E M      N O      R Á D I O

## E O QUE OS GÊNEROS MUSICAIS TÊM A VER COM A SUA MARCA.

O rádio oferece uma vasta gama de gêneros musicais, atendendo aos mais diversos gostos e preferências dos ouvintes. Do pop ao rock, passando pelo sertanejo, MPB, jazz e música eletrônica, cada estilo musical atrai diferentes perfis de audiência, refletindo uma rica diversidade de hábitos de consumo e de público. Essa variedade não só enriquece a programação, mas também permite que marcas se conectem com nichos específicos de consumidores, alinhando suas mensagens aos interesses e estilos de vida de seus ouvintes. Anunciar no rádio é garantir que sua marca alcance uma audiência diversificada e engajada, adaptando-se às particularidades de cada segmento.

## Estilos Musicais Preferidos

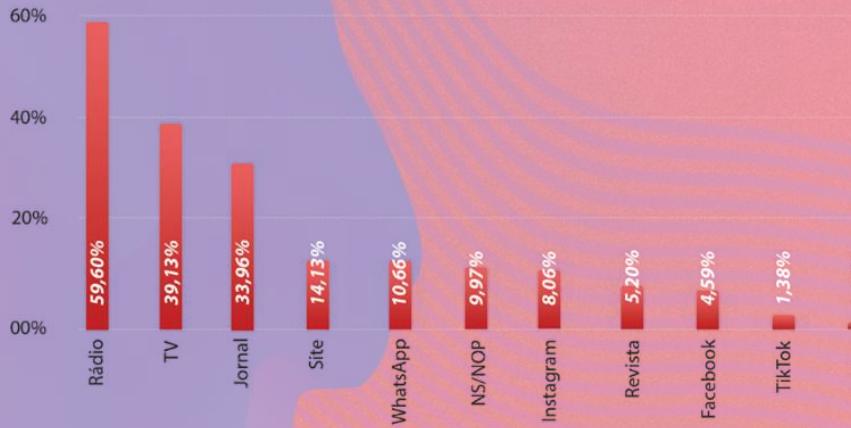


# R A N K I N G D A

## C O N F I A N Ç A



**Dados apontam os meios de comunicação  
em que os catarinenses mais confiam:**



## VERSATILIDADE

P A R A   E S T A R  
E M   T O D O S  
O S   L U G A R E S .

**FLEXIBILIDADE DE ADAPTAÇÃO  
PARA SE MANTER RELEVANTE  
MESMO NA ERA DIGITAL.**

Plataformas digitais como celular, computador, Facebook, YouTube e outras estão ampliando significativamente o alcance e a audiência do rádio, demonstrando a adaptabilidade e relevância do meio na era digital. A integração com essas tecnologias permite que os ouvintes acessem conteúdo radiofônico em qualquer lugar e a qualquer momento, aumentando a conveniência e a fidelidade do público. Para as marcas, isso representa uma oportunidade de ouro para atingir uma audiência ainda maior e mais diversificada, aproveitando a presença constante e envolvente do rádio em múltiplos dispositivos e redes sociais.

Excluindo as formas tradicionais de ouvir o meio rádio - aparelho de rádio em casa ou trabalho, e/ou automóvel, temos:

**18%** da audiência vêm das plataformas.  
**25%** do alcance vêm das plataformas.



A  
F  
O  
R  
Ç  
A  
  
D  
O  
M  
E  
I  
O  
  
R  
Á  
D  
I  
O  
  
E M S A N T A C A T A R I N A

acaert

**2024**

Pesquisa ACAERT